

ФОРМИРОВАНИЕ У ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Пашанова О.В., Лопатина Н.Б.

*ГБОУ ВПО «Первый Московский государственный медицинский
университет им. И.М. Сеченова» Минздрава России,
г.Москва, Российская Федерация*

Проблема формирования профессиональных компетенций фармацевтических специалистов является одной из главных задач учебно-воспитательного процесса и в современных условиях динамичного нарастания объемов специализированной информации приобретает особую актуальность. Реализация концепции непрерывного обучения в современном информационном обществе требует от фармацевтического специалиста наличия целого набора компетенций для осуществления самообразования. Это позволит ему пополнять и возобновлять знания на протяжении всей его жизни и адаптироваться к нынешнему состоянию развития фармацевтической отрасли [1].

Кафедра организации и экономики фармации Первого МГМУ имени И.М. Сеченова занимается послевузовской подготовкой интернов с середины 90-х годов. В последние годы особый интерес у слушателей вызывают такие области, как системы дистанционной торговли товарами аптечного ассортимента, системы управления взаимоотношениями с клиентами, автоматизированные системы управления складами, системы электронной торговли, электронный банкинг, защита информации, организация автоматизированных рабочих мест и др. Опыт преподавания на кафедре вопросов, связанных с использованием информационных технологий (ИТ) в фармацевтическом бизнесе, показал высокую актуальность данной проблемы. Востребованность знаний в этой области для будущей профессиональной деятельности провизоров не вызывает сомнений. Однако нельзя забывать, что ИТ являются не панацеей процветания, а только средством, одним из инструментов управления и ведения бизнеса. Фармацевтические специалисты должны быть образованными, конкурентоспособными, мобильными, самостоятельными в принятии решений, ответственными за результаты своей деятельности и гармонично развитыми. Процесс формирования профессиональных умений и навыков провизоров должен быть организованным, последовательным и интегрированным, что предопределяет внедрение в учебный процесс технологий, сориентированных на подготовку компетентного специалиста [2].

Внедрение ИТ в деятельность фармацевтических предприятий требует введения в процесс обучения и самообучения провизоров но-

вых форм и средств, которые бы способствовали активизации деятельности и развитию оперативного мышления при выполнении функциональных обязанностей. В перечень компетенций по использованию ИТ современного провизора должны входить не только базовые компетенции работы с офисными и информационными системами фармацевтического предприятия, но и навыки организации электронного общения в интернет-среде, организации электронного маркетинга и анализа данных для повышения эффективности принятия бизнес-решений, активное использование технологий дистанционного обучения. Формирование этих компетенций должно начинаться на этапе додипломного обучения, а практическое воплощение и совершенствование – в интернатуре [3].

Эффективность формирования профессиональных качеств провизоров обеспечивается реализацией следующих педагогических условий: организационных, технологических, смысловых. Наличие цифровых коммуникаций способствует обеспечению вышеприведенных условий и формированию единого информационного образовательного пространства, которое обеспечивает реализацию принципов демократичности образования и открытого доступа к информации и знаниям.

Таким образом, исходя из того, что скорость передачи и объем информации, получаемой обществом в процессе его развития, растут в экспоненциальной прогрессии, особенно это касается медицинской и фармацевтической информации, изменяются и требования к содержанию образования фармацевтического специалиста. Современная система образования должна давать не только определенный объем знаний, умений и навыков, но и технологии самообразования на основе информационных компьютерных технологий (ИКТ). Парадигма непрерывного профессионального развития фармацевтического образования в зависимости от квалификации становится основной концепцией в системе подготовки современных специалистов. Ведущими формами обучения сегодня становятся инновационные технологии дистанционного образования и управляемая самостоятельная работа, которая опирается на высокую мотивированность фармацевтических специалистов. Сегодня ИКТ дают возможность реализовать непрерывность профессионального образования во времени, с высоким уровнем интерактивности в виртуальной информационно-образовательной среде [4].

В условиях появления на рынке образовательных услуг большого числа конкурентов и, в связи с этим, усиления конкуренции среди ВУЗов, занимающихся подготовкой провизоров, внедрение инновационных технологий обучения является одним из главных инструментов улучшения имиджа ВУЗа. Сегодня возникает необходимость в фор-

мировании перспективного и действенного подхода к продвижению образовательных услуг. Умение управлять несколькими инструментами одновременно и оказывать разнонаправленное воздействие на обучающихся студентов и интернов значительно повышает шансы ВУЗа в конкурентной борьбе.

Оптимальный вариант – иметь возможность использовать различные источники и средства. Чем их набор богаче, тем разнообразнее методы и формы обучения, эффективнее процесс обучения. Вместе с тем, качество обучения зависит не столько от формального содержания учебных планов и программ, сколько от методов обучения и условий, в которых это содержание реализуется. Отсутствие адекватной инфраструктуры поддержки образования в высшей школе приводит к тому, что в аудиториях зачастую стоит морально устаревшее и физически изношенное оборудование, отсутствует свободный доступ к необходимой научной информации через ресурсы Интернета и традиционные источники.

Однако, использование инновационных технологий обучения, в том числе современных ИТ, при реализации концепции непрерывного образования требует творческого подхода и наличия необходимых средств и навыков у самих преподавателей. Активный преподаватель является катализатором всего учебного процесса, поэтому факторы мотивации и привлечения молодых специалистов в систему образования сегодня так важны. Модератором образовательного процесса может стать только увлеченный, креативный, широко мыслящий преподаватель.

Литература:

1. Гурьянов П.С., Чикин Т.В., Сычёва Т.А. Разработка системы дистанционного повышения квалификации фармацевтических работников и анализ её эффективности // Материалы III Всероссийского съезда средних медицинских работников. Часть 3. – Екатеринбург, 2009. – С. 293-296.
2. Кривошеев С.А., Лопатина Н.Б., Пашанова О.В. Интеграция образования и бизнеса в подготовке интернов на кафедре организации и экономики фармации // Фармация.- 2012. №5. С. 49-51.
3. Пашанова О.В., Лопатина Н.Б. Элементы интернет-маркетинга в программе постдипломной подготовки провизоров // В сб.: Московская медицинская академия имени И.М. Сеченова – инновационный вуз в системе здравоохранения. Материалы научно-методической конференции сотрудников академии. - М.: Издательский дом «Русский врач», 2009. С. 120 – 122.
4. Захарова И.Г. Информационные технологии в образовании: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 192 с.